

**Бриф на разработку**

**логотипа и фирменного стиля**

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом.  
От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.  
 Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль.­

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Если у вас есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного, недостающую информацию мы уточним позже.

**Маркетинговый блок**

1. **Что представляет собой продукт**[[1]](#footnote-1)\***?**
2. **Суть бренда** (основная идея (миссия) продукта)**.**
3. **Позиционирование продукта** (основное отличие от основных конкурентов)**.**
4. **Какие три группы потребителей будут пользоваться вашим продуктом чаще всего? На кого он рассчитан? Опишите их.**

**Важно!** Избегайте шаблонных и поэтому бесполезных описаний! Опишите вашего потребителя как живого человека, чтобы по вашему рассказу можно было отчетливо представить конкретного человека и его действия.

1. **Для чего Ваш продукт нужен потребителю? Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь?**



1. **Ценовая и статусная характеристики Вашего продукта.**
2. **Опишите троих Ваших основных конкурентов** (название, сайт, сильные и слабые стороны продукта/бренда):
3. **Что еще, на Ваш взгляд, нам важно знать о продукте/бренде, чтобы наша работа была эффективнее?**

**Дизайн-блок**

1. **Для чего Вам нужен логотип и/или фирменный стиль? Какие задачи должна решить разработка?**

1. **Где Ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?**
2. **Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?**
3. **Языковые версии логотипа** (кириллица, латиница и т.д.):
4. **Название** (для каждой языковой версии):



1. **Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?**
2. **Какие образы и решения, на Ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?**
3. **Какой тип логотипа, на Ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?**Выделите подчеркиванием.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11 | 12 | 10 | 07 |
| Комбинированный: знак + начертание названия | Интегрированный: знак включен в начертание названия | Шрифтовой | Композиционно-шрифтовой |
| 02 | 08 | 03 | 06 |
| Персонаж | Только знак | Герб | Эмблема |
| 05 | 01 | 09 |  |
| Вензель | Лигатура | Орнамент |  |



1. **Какой СТИЛЬ/МЕТОД ГРАФИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? Выберете НЕ более 5 и** выделите подчеркиванием.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма и контрформа | | | | | |
| 01.jpg | 50.jpg | | 37.jpg | 43.jpg | |
|  |  | |  |  | |
| Аллегория, метафора | | | | | |
| 20 | 30 | | 20.jpg | | 14.jpg |
|  |  | |  | |  |
| Каллиграфия | | | | | |
| 08 | 06 | | 03.jpg | | 27.jpg |
|  |  | |  | |  |
| Объем, фотореалистичность | | | | | |
| 26 | | 41.jpg | 51.jpg | | 55.jpg |
|  | |  |  | |  |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |
| Величественность, аристократизм | | | | |
| 07 | 43 | | 02.jpg | 39.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Прямолинейность | | | |
| 29 | 03 | 24 | 18 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Типографика | | | |
| 33 | 12.jpg | 22 | 09.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Юмор | | | |
| 06.jpg | 07.jpg | 49.jpg | 19 |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Градиенты, прозрачности, блюр | | | |
| 10 | 16.jpg | 47.jpg | 48.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Семантичность | | | |
| 05.jpg | 32.jpg | 40.jpg | 46.jpg |
|  |  |  |  |
| Этника | | | |
| 09 | 01 | 11 | 45.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Корпоративность | | | |
| 17 | 15 | 27 | 24.jpg |
|  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Минимализм, лаконичность | | | | |
| 41 | 28.jpg | 38.jpg | | 42.jpg |
|  |  |  | |  |
| Геометрия | | | | |
| 16 | 21.jpg | | 22.jpg | 23.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Государственные мотивы | | | |
| 13 | 56.jpg | 57.jpg | 58.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рисование | | | |
| 05 | 38 | 12 | 40 |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Художественность | | | |
| 17.jpg | 19.jpg | 29.jpg | 04 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Абстракция | | | |
| 08.jpg | 35.jpg | 34.jpg | 13 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Детскость, намеренный инфантилизм | | | |
| 39 | 14 | 10.jpg | 25.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Историчность, мифологичность | | | |
| 37 | 42 | 28 | 31.jpg |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Система элементов | | | |
| 36.jpg | 53.jpg | 52.jpg | 54.jpg |

1. **Какие цвета** (и их количество)**, на Ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?**
2. **Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые Вы считаете удачными  
   с точки зрения создания желаемого образа и объясните, почему.**
3. **Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые Вы считаете НЕ удачными  
   с точки зрения создания желаемого образа и объясните, почему.**
4. **Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?**Визитная карточка  
    **[ ]** корпоративная **[ ]** персональная **[ ]** Бланк  
   Конверт  
    **[ ]** евро (DL)  
    **[ ]** А4 (С4)  
    **[ ]** А5 (С5)  
   **[ ]** Папка   
   **[ ]** Шаблоны презентации PowerPoint  
   **[ ]** Обложка CD/DVD  
   **[ ]** Бейдж  
   **[ ]** Пропуск   
   **[ ]** Блокнот   
   **[ ]** Ручка/карандаш   
   **[ ]** Настольный флаг   
   **[ ]** Зажигалка  
   **[ ]** Кружка/стакан   
   **[ ]** Спецодежда (укажите – какая)  
   **[ ]** Другое (укажите – что)



1. **Руководство по фирменному стилю:   
   [ ]** Брендбук (описание стандартов и правил работы с фирменным стилем)  
   **[ ]** Не нужно

**Административный блок**

1. **Название и адрес компании:**
2. **Контактное лицо:**

ФИО:

Должность:  
 Рабочий телефон:  
 Мобильный телефон:  
 e-mail:

1. **Дата заполнения брифа:**

1. \* Здесь и далее по брифу под «продуктом» понимается товар, услуга или компания. [↑](#footnote-ref-1)